

Regulamin akcji promocyjnej „NAPISZ INTERPRETACJĘ DLA NASZEGO NOWEGO MOTTO!”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest JJPM Sp. z o.o., ul. Rzeczycka 26, 04-940 Warszawa, NIP: 952 212 66 67
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook/Instagram. Serwis Facebook/Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisów.

§2

Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook/Instagram.
3. Konkurs trwa od 01.03.2024 od godziny 20:00 do 30.03.2024 do końca dnia.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 31.03.2024 o godzinie 20:00.
5. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/adblpolska> i Instagramie https://www.instagram.com/adbl_official/

§3

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na napisaniu w komentarzu na Instagramie/Facebooku interpretacji motto ADBL.
2. W konkursie zostanie wyłoniony 1 zwycięzca, a dla 10 osób przewidziana jest nagroda pocieszenia.
3. Najciekawsza, najlepsza, najtrafniejsza praca konkursowa zostanie wybrana przez komisję konkursową w składzie 2 osób.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook lub Instagram.
5. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.
6. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

§4

Nagroda

1. Główną nagrodą jest pakiet kosmetyków i akcesoriów samochodowych o wartości nie mniejszej niż 1000 zł brutto, po cenach katalogowych produktów. Nagrody pocieszenia to pakiety kosmetyków lub kosmetyków i akcesoriów o wartości nie mniejszej niż 100 zł brutto za jeden zestaw, po cenach katalogowych produktów.
2. Nagrodę można odebrać drogą pocztową.
3. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na fanpage.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.
6. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook/Instagram, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§5

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: marketing@adbl.eu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać – konkurs.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

§6

Obowiązek informacyjny

1. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest firma
JJPM Sp. z o.o., ul. Rzeczycka 26, 04-940 Warszawa, NIP: 952 212 66 67
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku <https://www.facebook.com/adblpolska>.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

§7

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na <https://big10adbl.com/#page-6>
4. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.